

DAFTAR PUSTAKA

- A.Ius.Y, Triartanto. 2010. Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek. Pustaka Book. Yogyakarta. Wawan Kuswandi. 1996, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Jakarta:Rineka Cipta, 1996.
- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2009, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Pustaka Setia,
- Anggraeni,D.M & Saryono. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan. Yogyakarta: Nuha Medika .
- Bungin, Burhan.2007.Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya.Jakarta:Putra Grafika.
- Burhan Bungin.2006.Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta : Raja Grafindo.
- Daryanto., Ismanto Setyobudi. 2014. Konsumen dan Pelayanan Prima. Malang: Gaya Media.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya..
- Hamidi, 2007. Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM.
- Jonathan Bignell, Routledge.2004.An Introduction to Television Studies London, bahwa Broadcasting the transmission signal from a central source which can be received by dispersed recievers over a large geographical area.
- Lexy J. Moleong. 2005. metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Moch.Nazir. (2003), Metode Penelitian, Salemba Empat, Jakarta.
- Moleong Lexy J. 2004, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J, Metode Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metode. Penelitian Kualitatif, Bandung: Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Onong uchjana Effendy. 2006. Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Rahmawati, Indah dan Rusnandi, Dodoy. 2011. Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio. Bekasi: Laskar Aksara.
- Rosady Ruslan, Manajemen Public Relation dan Media Penyiaran. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2008 Hal 202.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, 1994, Pengantar Komunikasi : Jakarta, Universitas Terbuka
- Shannon, Calude and Weaver. 1949. The Mathematical Theory of Communication.
- Soenarto, R.M. Program Televisi. IKJ Press : Jakarta. 2007.
- Subroto, Darwanto sastro, 1994, Produksi Acara Televisi, Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta : Bandung. 2008.
- Suprpto, Tommy. 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Yogyakarta : Media Pressindo.
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika